

La Internacionalización en la Universidad Veracruzana

Dra. Maria Magdalena Hernandez Alarcón

Dr. Mario Oliva Suárez

Dirección General de Relaciones Internacionales





- La Universidad Veracruzana se funda en septiembre de 1944
- Adquiere la condición de universidad autónoma en noviembre de 1996



Presencia de la Universidad Veracruzana



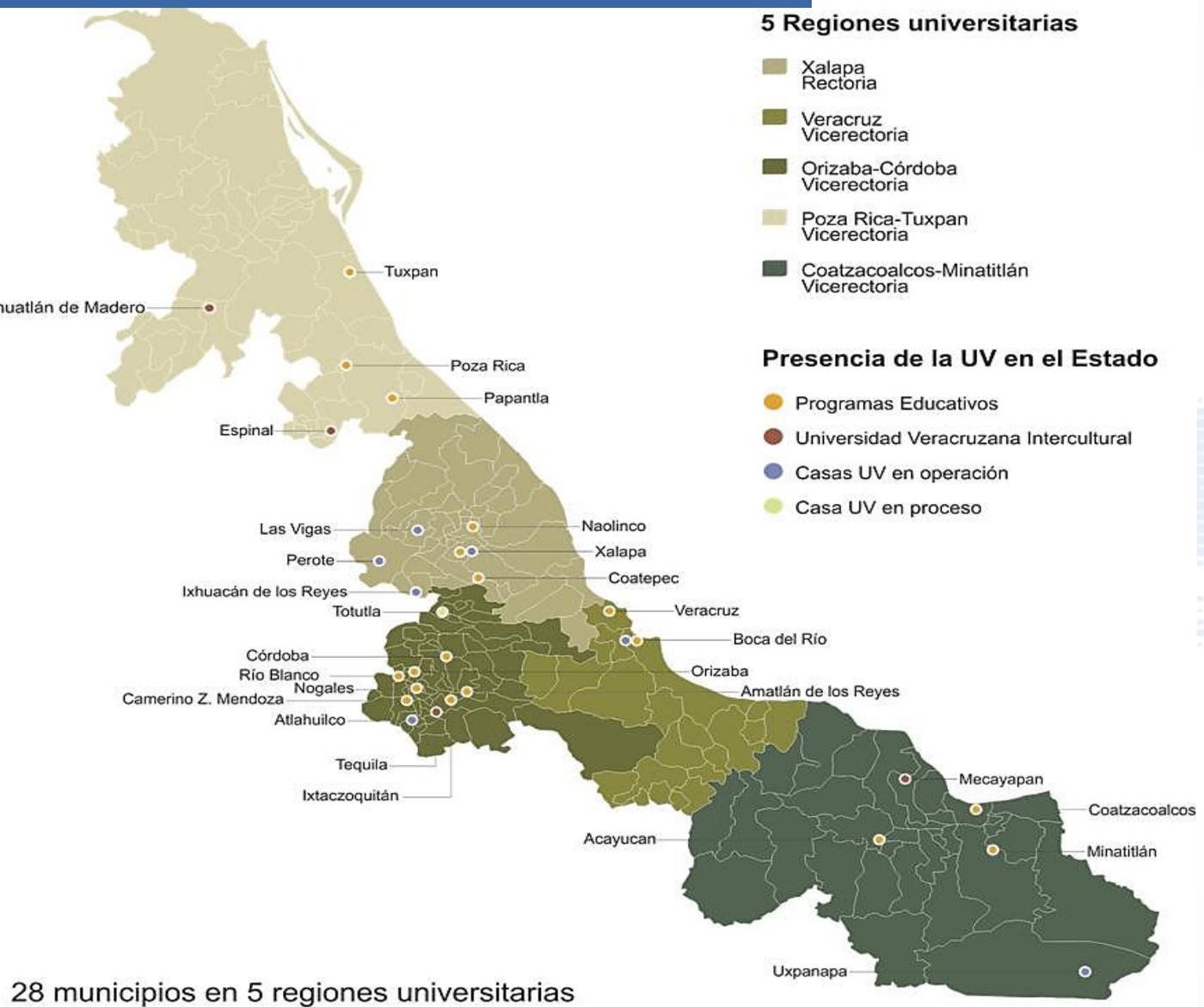
Universidad Veracruzana
Dirección General de Relaciones Internacionales

5 Regiones universitarias

- Xalapa Rectoría
- Veracruz Vicerrectoría
- Orizaba-Córdoba Vicerrectoría
- Poza Rica-Tuxpan Vicerrectoría
- Coatzaacoalcos-Minatitlán Vicerrectoría

Presencia de la UV en el Estado

- Programas Educativos
- Universidad Veracruzana Intercultural
- Casas UV en operación
- Casa UV en proceso



Áreas Académicas

- Artes
- Biológico-Agropecuarias
- Ciencias de la Salud
- Económico-Administrativa
- Humanidades
- Técnica

28 municipios en 5 regiones universitarias



Matrícula ciclo 2015-2016

	Hombres	Mujeres	Total
TSU	201	312	513
Licenciatura	28,234	31,833	60,177
Especialización	158	221	371
Maestría	617	713	1,330
Doctorado	231	208	439
Educ. no formal	6,203	9,688	15,781
Total	35,636	43,005	78,641

Personal Universitario

	Hombres	Mujeres	Total
Académicos	2,702	2,073	4,775
Técnicos académicos	738	512	1,250
Total	3,440	2,585	6,025

Programas Educativos

TSU	8
Licenciatura	174
Especialización	20
Maestría	87
Doctorado	25
Total	314



- La internacionalización de la educación superior se refiere a un proceso de transformación institucional que tiene como estrategia la integración de la dimensión internacional e intercultural en la misión, cultura, planes de desarrollo y políticas generales de las Instituciones de Educación Superior (IES). La Asociación Internacional de Universidades agrega “particularmente en la docencia, la investigación y el servicio”.
- Es un proceso que fomenta los lazos de cooperación e integración de las Instituciones de Educación Superior (IES) con sus pares en otros lugares del mundo, con el fin de alcanzar mayor presencia y visibilidad internacional en un mundo cada vez más globalizado.



¿Porqué es importante la Internacionalización?

- Las razones son variadas y pueden asociarse a: Lo social, lo cultural, lo económico y lo institucional.
- A nivel institucional pueden ser: Extensión del horizonte académico, creación y /o fortalecimiento de instituciones, perfil y estado social, mejora de la calidad, estándares académicos internacionales, dimensión internacional de la investigación y la enseñanza/aprendizaje.
- Contribuye a realzar el perfil y la reputación internacionales de la institución.
- A un nivel más práctico la Internacionalización está probando ser una herramienta útil para ayudar a las instituciones a fijar puntos de referencia y salir con soluciones innovadoras ante los retos permanentes relacionados con la gestión, la academia y la investigación.



- Desarrollo de Recursos Humanos: La movilidad del mercado laboral, la mayor diversidad cultural de las comunidades y el lugar de trabajo requieren que tanto estudiantes como académicos tengan una mejor comprensión y habilidades comprobadas para trabajar y vivir en un medio ambiente culturalmente diferente.



¿Que requerimos para llevarla a cabo?

- Diseñar e implantar, con la participación de los diferentes actores de la comunidad universitaria, una política de internacionalización explícita, centrada en el interés institucional.



¿Que requerimos para llevarla a cabo?

- Replantear el papel que tradicionalmente han tenido las oficinas de Relaciones Internacionales en las universidades. El rol administrativo y de gestión que jugaban y que juegan todavía en muchas instituciones resulta insuficiente ya que ahora tienen que desarrollar actividades que propicien la integración, en la enseñanza/aprendizaje e investigación, de elementos que contribuyan a la formación que se requiere en la actualidad.



- La Institución debe contar con un programa de trabajo que tome en cuenta diferentes actividades tales como:
- Programas Académicos,
- Investigación y Colaboración Científica
- Actividades Nacionales y transnacionales
- Actividades extracurriculares
- Estrategias Organizacionales



- Programa de Intercambio de estudiantes
- Estudio de Lenguas Extranjeras
- Planes de estudios internacionalizados
- Recepción de estudiantes extranjeros
- Programas de doble grado y/o conjuntos
- Programas de Movilidad de personal y de profesores
- Conferenciantes y profesionistas visitantes



- Proyectos de investigación conjunta y publicaciones
- Conferencias y Seminarios internacionales
- Acuerdos internacionales de investigación
- Programa de intercambio de investigaciones
- Redes y socios internacionales de investigación en sectores académicos y otros.



¿Que es la Internacionalización en casa?



Maneras de internacionalizarse:

Tipos de Internacionalización:

Comprensiva

Transnacional

Internacionalización en casa.

La internacionalización en casa (IeC) es un concepto que se introduce en 1999. El contexto donde se introduce tenía como objetivo hacer que los estudiantes fueran competentes intercultural e internacionalmente, sin dejar su propia ciudad para propósitos relacionados con los estudios (Crowther et al., 2001 en Beelen, 2011).



La Internacionalización en casa permite que los estudiantes tengan una visión global a través de experiencias interculturales desde diferentes estrategias académicas, tales como la Internacionalización del currículo, el multilingüismo y la multiculturalidad.



Knight (2005) propone trabajar en los siguientes aspectos:

- Plan de estudios y programas,
- Procesos de enseñanza/aprendizaje,
- Actividades extracurriculares,
- Vinculación con grupos locales étnicos y culturales,
- Actividades pedagógicas y de investigación,
- Movimiento de personas
- Promoción de Programas,
- Movilidad de promotores
- Proyectos Internacionales



Teissier (2006) Multilingüismo



- Requerimiento del inglés y otros idiomas en alumnos y maestros (visión del idioma como un medio no como un fin).
- Obligatoriedad para alumnos de participar en experiencias académicas en el extranjero, cuando tengan la oportunidad;
- Los programas educativos deben contar con maestros visitantes, es decir un programa de pares,
- Incluir en la bibliografía textos en inglés o en otra lengua,
- Contar con un programa de becas internacionales.



- Conferencias con contenido internacional,
- Publicaciones de otros países en bibliotecas y lugares públicos del campus,
- Programas internacionales en círculo cerrado en TV dentro del campus,
- Música internacional en lugares públicos dentro de la institución,
- Organización de Festivales Multiculturales y celebración del “Día nacional” de otros países.



- Requerimiento curricular de la participación de alumnos en programas de movilidad virtual o presencial.
- Programa de movilidad virtual para maestros y administradores, textos en otros idiomas, además del inglés.
- Simposiums o congresos con visión internacional,
- Estaciones de radio de la institución con programas internacionales, programas culturales y de educación dentro del campus por Internet o canales de la institución.



- Aumentar y mejorar la calidad de la movilidad internacional de la comunidad universitaria, mediante la firma de nuevos convenios internacionales y la consecución de nuevos proyectos en el marco de programas de cooperación universitaria internacional, así como la financiación.
- Aumentar el número de estudiantes, profesores, investigadores y personal de administración y servicios de otros países recibidos en la universidad veracruzana.
- Facilitar el conocimiento de sistemas universitarios, metodologías docentes y estructuras de gestión universitaria de otros países.



- Facilitar el establecimiento de contactos con socios potenciales para proyectos y redes internacionales de cooperación académica y de investigación.
- Mejorar el índice de éxito en solicitudes de proyectos en programas internacionales.
- Fomentar el establecimiento de redes estables de cooperación interuniversitaria internacional.
- Apoyar el diseño y la implantación de titulaciones dobles, múltiples y conjuntas internacionales de grado y de posgrado.
- Fomentar el plurilingüismo en la comunidad universitaria.
- Desarrollar la internacionalización y el plurilingüismo de los servicios ofrecidos por la Universidad Veracruzana.





Rectoría

Dirección General de Relaciones Internacionales

Administrador

Directora Centros de Idiomas y Autoacceso

Directora Escuela para Estudiantes Extranjeros

Coordinador de Movilidad Estudiantil y Académica

Coordinador de Programas y Servicios

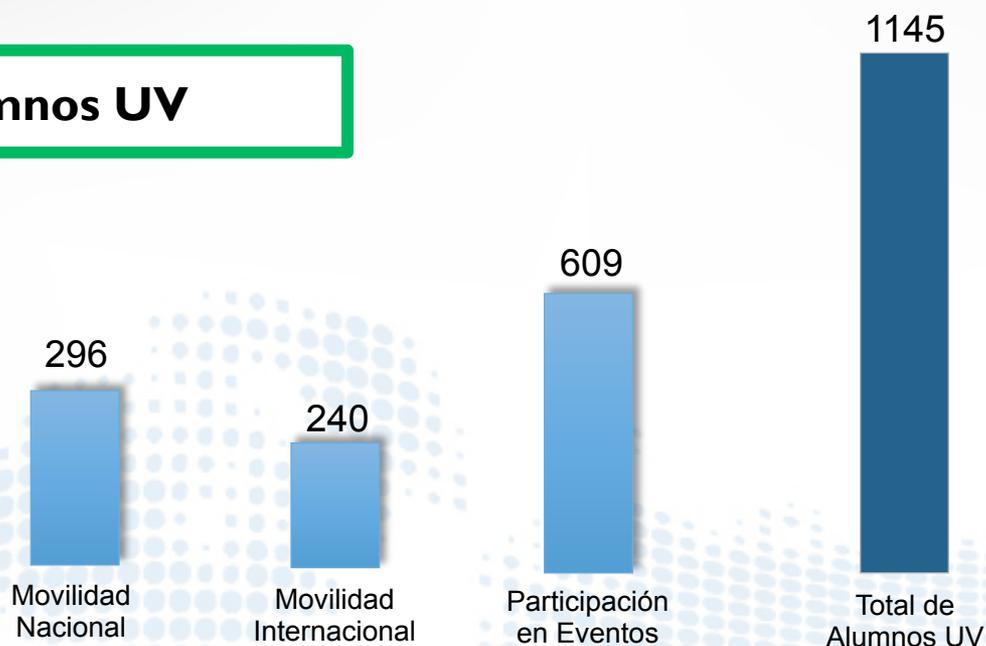
Coordinador de Cooperación Académica



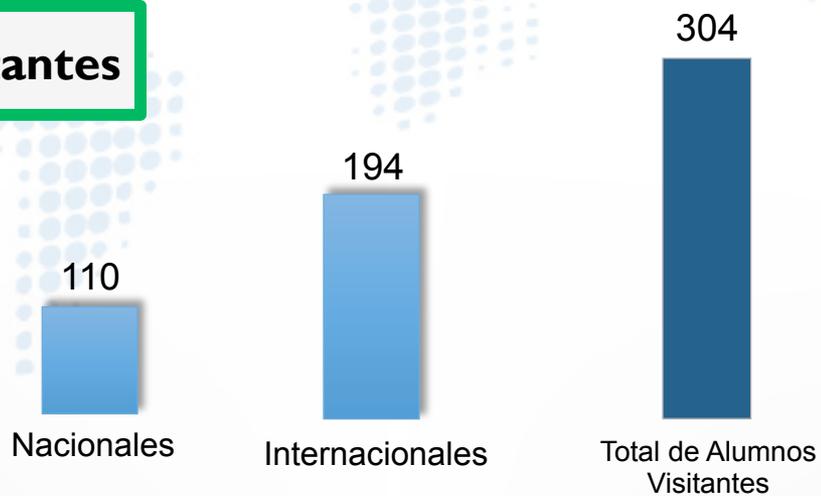




Movilidad Alumnos UV



Movilidad Alumnos Visitantes





Movilidad Académicos UV



458
Académicos

Movilidad Autoridades y Funcionarios UV



61
Funcionarios

Movilidad Académicos Visitantes



124
Académicos





Cursos disciplinarios en lengua extranjera

Cursos de Educación Continua	Horas	Asistentes
<i>Febrero-Julio 2014</i>		
Advances in Biomedical Research I	36	20
<i>Agosto 2014-Enero 2014</i>		
Advances in Biomedical Research II	33	18
<i>Febrero-Julio 2015</i>		
Advances in Biomedical Research III	33	16
Advances in Biological Reserach I	20	12
Total		56

Durante el periodo febrero 2013 a la fecha, la oferta internacional del PEAN ha impartido 12 experiencias educativas AFEL con una matrícula total de 283 estudiantes. Durante este periodo se han ofrecido 4 cursos disciplinarios de educación continua, en inglés (Advances in Biomedical Research I, II, y III; así como Advances in Biological Research I) con una matrícula total de 56 asistentes.





Programa de Estudios sobre América del Norte

Cursos semestre Febrero - Agosto 2014	Matrícula
Ciudades de Norteamérica: Conformación Histórica, Mercados y Sustentabilidad	12
The Global Conversation	11
Sistemas de salud en México, Estados Unidos de América y Canadá	20
Total	43

Cursos semestre Agosto 2014-Febrero 2015	Matrícula
Medios y cambio social en Norteamérica	30
Diferencias regionales en Estados Unidos	32
Integración económica México-Estados Unidos	35
Total	97

Cursos Intersemestral Diciembre 2014-Enero 2015	Matrícula
Sensibilización a las culturas e identidades norteamericanas	30
Total	30

Cursos Febrero-Julio 2015	Matrícula
Sensibilización a las culturas e identidades norteamericanas	30
Diferencias regionales en Estados Unidos	32
Integración económica México-Estados Unidos	35
Interacción cultural de México y Estados Unidos, a través de relatos y ensayos	30
Total	127



ESTRATEGIAS QUE TIENEN IMPACTO EN LOS INDIVIDUOS: MOVILIDAD.

- Produce cambios cualitativos en perfiles personales, profesionales y académicos de los egresados.
- Se centra en el individuo, beneficiando a un número limitado de estudiantes y académicos.
- No alcanza a producir transformaciones en el sistema.

ESTRATEGIAS QUE IMPACTAN AL SISTEMA: INTERNACIONALIZACIÓN DEL CURRÍCULO .

- Produce transformaciones en estructuras y contenidos curriculares.
- Modifica el perfil del egresado.
- Incrementa calidad y pertinencia de la investigación.
- Incide en la transformación del sistema mismo.



¿Que es la Internacionalización del currículo?



Universidad Veracruzana
Dirección General de Relaciones Internacionales

OCDE:

Un currículo con orientación internacional en contenido y forma, que busca preparar estudiantes para desempeñarse en un contexto internacional y multicultural, diseñado tanto para estudiantes nacionales como para extranjeros.





¿Que es la Internacionalización del currículo?

La incorporación de **dimensiones internacionales, interculturales y globales** en el **contenido del currículo** y en los **resultados de aprendizaje** de los estudiantes, los **procesos de evaluación**, los **métodos de enseñanza** y los **servicios de apoyo** de un programa de estudios. Enfocada en asegurar las **competencias internacionales / interculturales** de todos los estudiantes.(B. Leask, 2015)





Estrategias de internacionalización del currículo



- **Incorporar tendencias internacionales de la disciplina a nivel mundial en el perfil de egreso y los aprendizajes correspondientes**



Objetivo

Promover la integración de la dimensión internacional en la función docente de la Universidad Veracruzana

Meta

Sentar las bases para la elaboración, operación y seguimiento de un plan para la Internacionalización del Currículo, IdC.





Metodología de Impartición del TIDC

Primera sesión

- La Internacionalización de la ES
- Estrategias para la IdC

Segunda sesión

- Retroalimentación sobre el Contenido

Tercera sesión

- Evaluación e indicadores de la internacionalización

Cuarta sesión

- Evaluación del TIDC

Inicio de semestre

Semana 6

Semana 12

Fin de semestre

Interacción virtual

Evidencias

- Estrategias de IdC
- Cronograma de actividades

- Revisión y ajuste del cronograma

- Diagnóstico y plan de acción

- Perspectivas de la IdC
- Encuesta

PROFA → 75% asistencia y 100% tareas

Contenidos temáticos



Universidad Veracruzana
Dirección General de Relaciones Internacionales

Primera sesión

- Plan General de Desarrollo 2025
- Programa de Trabajo Estratégico 2013-2017
- Internacionalización Integral
- Beneficios de la IDC
- Internacionalización curricular
- Estrategias para la IDC
- Actores de la internacionalización

Segunda sesión

- Retroalimentación del Contenido
- Currículum oculto
- Resultados de Aprendizaje
- Revisión y análisis de los Cronogramas

Tercera sesión

- Evaluación de la internacionalización
- Indicadores de internacionalización
- Revisión y análisis de los Cronogramas

Cuarta sesión

- Retroalimentación
- Análisis del cumplimiento de los cronogramas
- Aciertos y problemas
- Identificación y socialización de buenas practicas
- Evaluación del TIDC
- Encuesta





Estrategias de Internacionalización del Currículo (IdC)

1. Evaluación comparativa (benchmarking) con programas de calidad de otras universidades.
2. Incorporar competencias internacionales e interculturales en el perfil de egreso.
3. Uso de las TICs para colaboración virtual (sincrónica/asincrónica).
4. Establecer una flexibilidad curricular que facilite la movilidad estudiantil (semestre con electivos, reconocimiento de créditos transferibles, etc.)
5. Fomentar el aprendizaje de idiomas.
6. Otras.



TIDC sep 2014/ dic.2016

Número de talleres	14
Participantes TIDC	276
Reuniones de seguimiento	134
Talleres en PROFA	174
<u>Total de participantes</u>	<u>584</u>

Estrategias	%
Benchmarking	8
Competencias internacionales e interculturales	17
TIC's	30
Flexibilidad curricular	4
Idiomas	37
Otras	4





El profesorado: clave de la internacionalización



- Lo que realmente importa, es el compromiso del profesor y del tutor.



Conclusiones

- La internacionalización de la educación superior se entiende como un medio y no como un fin, medio que contribuye a consolidar las funciones sustantivas dentro de los retos y perspectivas que las circunstancias del mundo de hoy exige. En este sentido la internacionalización se transforma en actividades concretas capaces de ser caracterizadas y evaluadas por terceros dando como resultado observaciones que ayudan generalmente a conocer el desempeño, la transformación y ajustes que ha tenido lugar en la institución en este rubro en particular.
- La internacionalización de la Educación Superior es un camino sin fin, una aspiración de desarrollo en un mundo en continuo cambio. Los conceptos básicos se mantienen estables, pero la forma en que se llevará a cabo en todas las regiones y las instituciones serán diferentes.



Gracias



Universidad Veracruzana
Dirección General de Relaciones Internacionales

